

VOOR JOUW
DUURZAME
GARDEROBE!

De
groene
editie

Your personal styleguide

VOORJAARSKLEUREN | SJANS MET TWEEDEHANDS | SLOW FASHION

CAPSULE WARDROBE | UP- & RECYCLE | CHALLENGES | KIDS



BY KLEUREN pracht

Ervaar wat kleur met je doet!

Spring
Summer



DE GROENE EDITIE

Toen ik tegen mijn dochter (14) zei dat ik met Kleurenpracht nog niet heel duurzaam bezig ben, zei ze dat ik juist altijd goede dingen vertel. Dat je minder vaak iets moet kopen. Alleen als je het echt nodig hebt. Van goede kwaliteit en dat je door een kleurenanalyse minder miskopen doet en met minder kleding meer kan combineren. Zo, die steek ik even in mijn zak!

Toch, na het zien van het confronterende programma De Prijsknaller (NPO) en de gigantische textiel vuilnisbelt die door Fast Fashion veroorzaakt wordt, gingen mijn ogen pas echt wijd open. Ik voel dat ik met Kleurenpracht een taak heb om mensen te laten zien dat kleding als wegwerpproduct echt niet meer van deze tijd is. Aangezien verandering begint bij bewustwording, ontstond het idee voor deze groene editie.

Ik wil jullie meenemen in het traject van Fast Fashion naar Slow Fashion. Je informeren, inspireren én motiveren om voortaan betere keuzes te maken wanneer je zin krijgt om kleding te kopen. Daarbij mag iedereen zijn eigen duurzaamheidsdoelen bepalen. Van minder of een tijd lang helemaal geen kleding kopen tot tweedehands kleding of kleding van duurzame of gerecyclede materialen. Alles is goed, want alle beetjes helpen.

Het wordt dus een ander magazine dan hiervoor. Geen talloze trends en must haves. Wel heel veel interessante artikelen, schokkende feiten en mooie duurzame merken. Ik kan wel zeggen dat er tijdens het maken een wereld voor mij is opgegaan.

Wil jij weten hoe je bewuster en duurzamer kunt shoppen? Wil je geen miskopen meer doen, alles leren over groene materialen en verantwoorde mode opsnuiwen? Laat je inspireren door dit groene mode magazine waarvan ik met ontzettend veel plezier heb gewerkt.

Liefs, Sandra



INHOUD

- 4 VAN CRISIS NAAR KANS
- 5 MIX & MATCH CHALLENGE
- 6 SWAP PARTY'S
- 7 SJANS MET TWEEDEHANDS
- 8 DUURZAME STOFFEN
- 9 DE SCHOKKENDE FEITEN
- 10 VOORJAARS MODEKLEUREN
- 11 SLIM WINKELN
- 12 CAPSULE WARDROBE
- 13 UPCYCLING
- 14 DUURZAME WORKSHOPS
- 16 KLEDING WEGDOEN
- 17 GROENE KIDS
- 18 DUURZAME HERENMODE

HOE DE CORONACRISIS NIEUWE KANSEN BIEDT VOOR DE KLEDINGINDUSTRIE

Met de komst van ketens als H&M (begin jaren 90) en later Zara en Primark werd de voedingsbodem voor Fast Fashion gelegd. Confectie werd in grotere getalen (in lagelonenlanden) geproduceerd, maar ook steeds sneller. Waar het bij C&A 40 tot 50 weken duurde om een nieuwe collectie te lanceren, kregen de nieuwe ketens dit in 20 weken voor elkaar. Inmiddels zijn er ketens die bijna wekelijks nieuwe trends in de rekken hebben hangen. En wij blijven maar kopen. Veel voor weinig! Maar toen toen kwam corona, moesten winkels hun deuren sluiten en bleven daardoor met enorme hoeveelheden kleding zitten. Ook blijkt uit cijfers dat er massaal minder kleding online werd gekocht. We droegen immers allemaal ons huispak..

Kan corona zorgen voor de great reset in modeland? We gaan het zien. Inmiddels snappen veel spelers in de modeindustrie wel dat het zo niet langer kan. De snelheid van het modesysteem zal moeten afnemen, kleinere collecties én er zal duurzamer (met oog voor mens, dier en milieu) geproduceerd moeten worden. Meer lokaal. Veel duurzame merken zetten al in op tijdloze collecties en minder trends. Maar of de grote spelers ook echt zullen veranderen?

Daarnaast is er natuurlijk ook een belangrijke rol weggelegd voor de consument. Want als wij waarde blijven hechten aan de zogenaamde wegwerpcultuur, dan zal er weinig veranderen. Veel mensen willen terug naar het oude normaal, maar is het niet gewoon tijd voor het nieuwe normaal? Een tijd waarin we het niet meer normaal vinden dat mensen onder erbarmelijke omstandigheden aan de andere kant van de wereld lijden voor jouw zoveelste jurkje...



ZIJ MAKEN HET VERSCHIL

Duurzame merken zijn o.a. Kings of Indigo, NA-KD, Kuyichi, MUD jeans, ARMEDANGELS, Alchemist, Filippa K, Another-Label, King Louie, Another-Label, Thinking MU, Loop.A Life, Veja, Fabienne Chapot, LaDress, Organic Basics, Ecotex, Waschbär, Sur Atelier en Adidas. Bekende merken die goed op weg zijn zijn o.a. H&M (conscious collectie), C&A, Esprit, Catwalk Junkie en Geisha. Tip: Check jouw favo merk via de app Good on you en ontdek of het good, great of not good enough is.

WAT IN JE KAST HANGT DRAAG JE, TOCH?

Uit onderzoek blijkt dat we gemiddeld 20% van de kleding in onze kast 80% van de tijd dragen. Een ander onderzoek wijst uit dat we circa 70% van de kleding in onze kast nooit dragen en dat we van de gemiddeld 46! kledingstukken die we jaarlijks nieuw kopen een derde nauwelijks of nooit dragen!! Maar waarom kopen we massaal kleding waar we al snel op uitgekeken raken?

Veel van de huidige kleding is gericht op Fast Fashion, het zijn zogenaamde wegwerpproducten geworden. Er wordt massaal en goedkoop geproduceerd en door de steeds sneller wisselende collecties loopt de kwaliteit van de kleding terug. De gemiddelde consument wil veel voor weinig. Dat dit grote gevolgen voor de aarde heeft, daar staan we nauwelijks bij stil.

Ik duik al 15 jaar de kledingkasten van mijn klanten in en degenen met de volste kasten roepen het hardst dat ze niets hebben om aan te trekken.. Ze bedoelen natuurlijk dat ze niets LEUKS hebben om aan te trekken. Maar als je het niet leuk vindt, waarom heb je het dan toch gekocht? Misschien koop je te vaak trends? Koop je vaak modekleuren zonder te weten of die kleuren je wel mooi staan? Ben je een troostkoper en doe je daarmee vaak miskopen?

Het wordt de hoogste tijd dat wij bewuster leren omgaan met onze garderobe en ons koopgedrag, want waar vraag is is aanbod. Als wij maar Fast Fashion blijven kopen, blijven de merken produceren, met alle gevolgen van dien.

‘Het meest duurzame wat je kunt doen is dragen wat je al hebt.’

CHALLENGE 1

Heb je veel ongedragen kleding in je kast? Doe de MIX&MATCH challenge!

Ga alle kleding verzamelen die je nauwelijks draagt, dus ook de verborgen schatten die je misschien in een koffer op zolder hebt opgeborgen. Word je er echt niet blij van (te klein, te groot, vlekken) geef het aan een goed doel of organiseer een kledingruilparty. Met de kleding waar je wel blij van wordt ga je nieuwe combinaties maken. Het enige wat je daarvoor hoeft te doen is even wat me-time organiseren, een passpiegel, een beetje gezellig licht en passen maar. Gewoon uitproberen. Die leuke jurk met een sweater erover. Je jeans met een T-shirt en de jurk open gedragen als vest. Mix&Match!

Tip: Leg iedere avond een nieuwe mix klaar voor de volgende dag.

5





TREND: SWAPPARTY'S [AKA KLEDINGRUILFEESTEN]

Nanda van den Ham, oprichtster van El Kombi en in Alkmaar bekend als de zwerf-afval opruimende SUPper, heeft weer een nieuwe, duurzame activiteit ontwikkeld: kledingruil feestjes. 'De mix van iets goeds doen en iets leuks doen maakt deze avonden zo waanzinnig leuk, populair en tegelijkertijd ook zo zinvol.'

Nanda: 'Ik weet het nog goed, het was 2015 vlak voor Kerst. Ik liep net als zovelen in de stad te zoeken naar dat ene kerstjurkje. Ik kocht er een voor € 20,00 en droeg het slechts één avond. Mijn kast hing al vol kleding. Het was ook de tijd waarin de kledingfabriek in Bangladesh instortte en er vreselijke beelden verschenen. Toen ging er bij mij een knop om en besloot ik een jaar lang niets nieuws meer te kopen. Dat jaar werd langer en ik koop nog steeds zo min mogelijk en bij voorkeur tweedehands. Dat geeft ontzettend veel rust en een goed gevoel.'

'Ik hou er van om duurzaam bezig te zijn. Na te denken over wat beter kan. Ontspullen, consumeren. Maar ik wil niet met een vinger wijzen naar anderen. Ik probeer met leuke activiteiten zoals het clean up suppen en de zero waste wandelingen mensen bewust te maken. Wat ze er vervolgens mee doen, dat is aan hun. Iedereen heeft zijn eigen pad op het gebied van duurzaamheid en alle beetjes helpen.'

Een ander duurzaam initiatief van Nanda zijn de kledingruilfeestjes die ze in Alkmaar organiseert. 'Het motto is: Gun, Geef, Ruil. Deelnemers brengen gemiddeld zo'n twintig kledingstukken in. Het zijn items die er nog goed uitzien, maar die ze zelf nooit (meer) dragen. Ze willen er graag een ander blij mee maken. Met hoeveel kledingstukken ze zelf naar huis gaan is heel wisselend. De een is op zoek naar een pareltje, de ander vindt er een paar complete sets. De kleding die ze zelf ingebracht hebben, maar waar geen animo voor is, nemen ze weer mee naar huis.'

Nanda: 'De kledingruilavonden zijn een groot succes en in no-time volgeboekt. Mensen willen graag iets goeds doen voor een ander. Anderen blij maken met de kleding die zij zelf niet meer dragen. De vibe die er tijdens zo'n avond hangt is heel fijn. Een groep gelijkgestemde mensen die steeds bewuster wordt en graag een steentje bij wil dragen aan een beter milieu. Niet steeds iets nieuws kopen. Maar minder kopen of tweedehands. Dat verbindt.'

'Toen ik tijdens mijn reis naar Costa Rica in 2016 op het strand ideeën bedacht over zero waste activiteiten, waar toen nog niemand van had gehoord, had ik niet kunnen bedenken dat dit nu 5 jaar later zo populair zou zijn.' *Kijk voor meer info over Nanda op elkombi.nl.*



SJANS MET TWEEDEHANDS

Tweedehands is booming. Steeds meer mensen doneren hun kleding aan tweedehands winkels, verkopen het op platforms als Vinted en ook worden er geregeld inzamelingsacties bij merken gehouden.

Waar nu nog 1% van de Nederlanders tweedehands kleding shopt, wordt er verwacht dat dit over 10 jaar 10% is.

Het aantal tweedehandswinkels en ruilshops zal ook flink toenemen. De populariteit is enerzijds te danken aan de betaalbaarheid en de originele, unieke items die je er kunt vinden. Anderzijds verlengen we er de levensduur van kleding mee wat een positieve bijdrage levert aan het milieu.

Maar is dit laatste wel zo?

Wanneer het gaat om het lokaal aanschaffen van tweedehands kleding is dit zeker zo. Door het verlengen van de levensduur en daarmee het minder kopen van nieuwe kleding draag je bij aan een positieve foodprint.

Een kleine noot voor vintage (designer) kleding die soms ingekocht wordt in andere delen van de wereld en daarmee niet heel duurzaam is.

Daarnaast wordt veel tweedehands kleding online gekocht en ook dat is een minder duurzame ontwikkeling. Door het transport is er een toename van de CO2 uitstoot.

Tot slot kan de lage prijs van de kledingstukken de snelheid van het consumeergedrag weer opvoeren en ook dat is geen gunstige ontwikkeling.

Conclusie: de beste keus is om kleding bewust, lokaal, tweedehands te kopen.

WAT JE MOET WETEN OVER STOFFEN

Het maken van kleding heeft veel negatieve gevolgen voor het milieu. Zo is er voor het populaire **katoen** ontzettend veel water nodig om het gewas te laten groeien én worden er veel kunstmest en bestrijdingsmiddelen gebruikt. Daarbij is katoen ook heel lastig te recylen. Een beter alternatief is biologisch of organisch katoen. Er komt minder CO2 vrij, er is minder water verspilling en het bevat geen gifstoffen.

Een populaire stof die makkelijk valt te recylen is de synthetische stof **polyester**. Zeer sterk, maar een ramp voor het milieu om te maken. En in de wasmachine komen er microfibers vrij. Het recylen wordt echter nog maar weinig gedaan, want nieuw polyester inkopen is veel goedkoper. Gevolg: meer dan 91% van afgedankt polyester wordt weggegooid of verbrand.

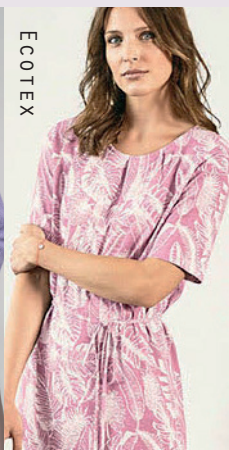
Een duurzaam alternatief is **hennep**. Om het te produceren is er weinig land en water nodig en ook geen chemicaliën. Daarnaast geeft de plant voedingsstoffen terug aan de grond en zuivert het de bodem. Hennep is vrij stug en wordt vaak gemengd met andere stoffen om het soepeler te maken. Hierdoor is het lastiger te recylen.

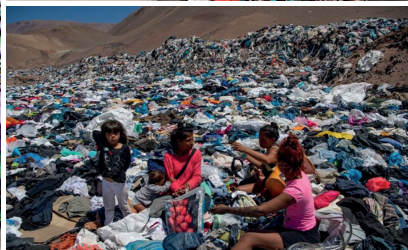
Linnen is een duurzame stof omdat het tijdloos is, lang draagbaar en een lage impact op het milieu heeft. Wel is het spinnen van linnen garens arbeidsintensief waardoor linnen wat duurder is dan bijvoorbeeld katoen. Linnen kreukt snel en wordt om dit tegen te gaan ook wel gemengd met polyester. Niet heel duurzaam, want door deze mix valt de stof bijna niet te recylen.

Wol is een ademende en zelfreinigende stof die heel lang meegaat. Echter bij de verwerking van wol tot stof worden veel chemicaliën gebruikt en in veel landen zijn de omstandigheden van de schapen vreselijk. Laat je dus goed informeren over de herkomst.

Viscose wordt gemaakt van houtpulp waarvoor veel bomen worden gekapt. Om de houtpulp om te vormen tot stof worden veel chemicaliën gebruikt. Niet heel duurzaam dus.

Lyocell, ook wel **Tencel** genoemd, is een duurzaam alternatief voor viscose. Een sterke stof, die zacht aanvoelt, je warm houdt en vocht goed opneemt. Een aanrader!





T I E N S C H O K K E N D E K L E D I N G F E I T E N

Sta jij wel eens stil bij waar de wol van jouw nieuwe vest vandaan komt? Het leer van jouw nieuwe laarsjes? Denk je wel eens aan de vrouwen die 16 uur op een dag voor een schijntje achter de naaimachine zitten om jouw goedkope jurkje te naaien? Misschien een paar dagen toen die kledingfabriek in Bangladesh instortte... Dat mensen doodgaan aan giftige dampen, omdat jij zo graag een gekleurde jeans wil? Of waar al jouw afdankertjes terechtkomen die je zo keurig in de textielbak achterlaat? Om eerlijk te zijn. Ik niet. En ik ben niet de enige die daar niet bij stilstaat. Daarom deze feiten. Laten we onze ogen er niet langer voor sluiten.

1. De kledingindustrie is de op één na vervuilendste industrie ter wereld (na de olie industrie).
2. Jaarlijks wordt er 14 miljard kleding ONGEDRAGEN weggegooid.
- 9 3. Elke seconde wordt er een vuilniswagen aan textiel weggegooid en verbrand.
4. Wekelijks komen er 20 miljoen stuks kleding in Afrika binnen. Het grootste deel belandt op de afvalberg. De afdankertjes uit onze eigen textielbak!
5. Meer dan 25% van de pesticiden ter wereld wordt op katoen gebruikt.
6. Voor een T-shirt dat je in Nederland voor 30 euro koopt krijgt een naaister in India 18 cent.
7. 85 miljoen bomen worden er gemiddeld per jaar gekapt om stoffen voor onze kleding van te maken.
8. Voor het maken van één shirt is 2700 liter water nodig, dat is genoeg voor een persoon om 2,5 jaar van te drinken.
9. Alleen al in India werken meer dan 14 miljoen kinderen, voornamelijk in de textielindustrie.
10. De feiten omtrent het dierenleed waren te gruwelijk om hier neer te zetten. Ik kan alleen maar zeggen: onderzoek waar jouw wol vandaan komt, ga voor nep leer en blijf weg bij dons en zijde.

Tot slot nog iets over kledinglabels. Veel is niet wat het lijkt. Een kledingstuk waarop staat dat het in Italië is gemaakt, kan gewoon in China geproduceerd zijn. Er is weinig transparantie in de kledingindustrie en ook dat zal de komende jaren nog flink verbeterd moeten worden.



MODEKLEUREN VOORJAAR 2022

KIJK VOOR DE NIEUWE MODEKLEUREN OP [KLEURENPRACHT.NL/MODEKLEUREN](https://kleurenpracht.nl/modekleuren)

Wanneer je vaak miskopen doet is het aan te raden om een kleurenanalyse te laten doen. Dit kan bij Kleurenpracht. Hier leer je wat jouw mooiste kledingkleuren zijn. Deze passen vervolgens in een palet, bijvoorbeeld een herfsttype, waarvan de kleuren onderling mooi in harmonie zijn. Het resultaat: miskopen behoren tot het verleden en je zult met minder kleding meer combinaties kunnen maken. Hieronder de modekleuren voor het voorjaar 2022.

Pastels

Matcha green, perzik/zalm, lichtgeel, lila en soft pink. Pastelkleuren geven je gelijk die heerlijke zomerse vibe. Prachtige combinaties zijn lila met mintgroen, lila met lichtgeel of zacht-roze met pistache. Wanneer je huid nog wat licht is kan pastel vrij flets maken. Combineer pastel dan met een sprekendere kleur bij je gezicht.

Felle kleuren

Heb je contrast in je gezicht (donker haar en een lichte huid) of een felle oogkleur, dan sta jij waarschijnlijk prachtig met felle kleuren. Dit voorjaar gaan we voor colourblocking. Fel geel met fel groen, knal paars met rood, fuchsia met rood en fel oranje met kobalt.

Ivoorwit en beige

Naast alle prachtige kleuren zijn dit voorjaar ook veel basics te zien met in de hoofdrol beige. Beige is er in tal van tinten, van toffee tot walnoot en alles daar tussenin. Mooi met offwhite, maar bijvoorbeeld ook met pasteltinten.

Blauw, blauw, blauw

Van kobalt tot marineblauw en van petrol tot lavendel. Er is een blauw voor iedereen. Blauw is tijdloos, chique, stijlvol, neutraal en makkelijk te combineren. Dé trend dit voorjaar: denim met denim.

Een favoriet van velen die altijd blijft is zwart/wit. Deze kleuren zullen bij sommigen wat te hard staan en dan is donkerblauw met offwhite een beter alternatief is. De aardetinten als oker, roest en olijf verdwijnen een beetje naar de achtergrond dit voorjaar.



VAN SNEL NAAR SLIM WINKELN (BETER VOOR HET MILIEU EN BETER VOOR JE PORTEMONNEE)

Puult jouw kast uit? Krijg je geen genoeg van online shoppen? Ben je dol op de uitverkoop, maar zijn het vaak miskopen? Koop jij graag veel voor weinig, maar ben je na een jaar toch heel veel geld kwijt aan kleding en heb je niet eens het gevoel dat je er leuk bijloopt? Dat kan anders!

1. Koop alleen kleding als je iets ook echt nodig hebt. Waarom die tiende jeans?
2. Koop geen trends, jeans met scheuren, hele goedkope kleding, stoffen van slechte kwaliteit, eigenlijk alle kleding die maar één of een paar seizoenen meegaat.
3. Ga winkelen met een boodschappenlijstje. Zo voorkom je impulsaankopen en koop je alleen wat je nodig hebt.
4. Kijk of je het item kunt vinden in tweedehands winkels in de buurt of via een ruilfeestje.
5. Koop kleding van betere kwaliteit (check een duurzaamheidslabel) zodat het veel langer meegaat. Let op: ook merkleding wordt veelal oneerlijk geproduceerd.
6. Ga voor duurzame materialen van betere kwaliteit. Voorbeelden zijn bio-katoen, hennep, linnen of gerecycled polyester.
7. Als je online koopt, probeer dan zoveel mogelijk te bundelen.
8. Als je vaak miskopen doet, investeer dan in een kledingkleuradvies (van Kleurenpracht).



DE CAPSULE WARDROBE

Een trend in garderobeland is de zogenaamde capsule wardrobe. Een garderobe van slechts 30!! (lees vooral verder) kledingstukken die je samenstelt voor een periode van drie maanden, een seizoen dus. Een garderobe met jouw lievelingskledingstukken, in jouw stijl, in jouw favoriete kleuren en alleen maar modellen die jouw figuur laten shinen.

Met deze 30 items kun je zo makkelijk combineren dat je er drie maanden lang verrassend uit zult zien. Oja, en je favoriete huispak hoeft je niet mee te tellen :-)) net als sportkleding en lingerie. Dat scheelt weer. De voordelen: doordat er alleen maar leuke kledingstukken in je kast hangen sta je 's morgens niet meer voor je kast te treuzelen, kun je veel makkelijker combineren én zal je behoefte aan shoppen afnemen of verdwijnen.



CHALLENGE 2

Heb jij een volle kast, maar draag je meestal maar een derde of minder van al je kleding? Doe de CAPSULE WARDROBE challenge!

Maar.... nu duik ik al meer dan 15 jaar in de kledingkasten van mijn klanten en neem van mij aan, die hangen VOL! Dus 30 kledingstukken lijkt mij voor iemand die net het roer om wil gooien wat te radicaal. Daarbij is het Nederlandse klimaat steeds wisselvalliger aan het worden en zullen we dus minder seizoenskleding dragen, maar meer kleding die je het hele jaar door kunt dragen (op die zomerjurkjes en wintertruien na). Daarom ben ik van mening dat een capsule wardrobe van circa 40 kledingstukken een realistischere start is.

Doe je mee? Duik in je kast en laten we aan de slag gaan met de CAPSULE WARDROPE VOORJAARSCHALLENGE! Hieronder een voorbeeld. Afhankelijk van wat je graag draagt kun je het natuurlijk helemaal zelf indelen, maar probeer op ongeveer 40 items uit te komen.

Vijf broeken (2x jeans, 1x zomerbroek, 1x nette pantalon, 1x short), drie jurken, twee rokken, drie jasjes (sportief en netjes), drie vesten/truien (1x dikke, 2x dunne stof), twee sweaters, tien tops (blouses/shirts, lange en korte mouw), drie hemdjes, een jumpsuit, een zomerjas, vijf paar schoenen (1 paar laarsjes, 2 paar sneakers, 1 paar zomerschoenen, 1 paar slippers) plus 2 items naar vrije keuze. Begin ermee zodra het lekkere voorjaarsweer aanbreekt en kijk of je het drie maanden vol kunt houden. Doen: maak foto's van je combi's.

Maar wat doe je nu met alle kleding die overblijft? Ga het passen! Alles waarvan je geen positief gevoel krijgt breng je naar een kringloopwinkel, tweedehandswinkel of bewaar je voor een kledingruilparty. Al het overige doe je in een koffer en berg je op. Dit kun je bij de volgende drie maanden wellicht gebruiken. En wil je nieuwe items toevoegen? Tweedehands is het meest duurzame alternatief.

TIPS OM JE KLEDING MOOI TE HOUDEN EN ENERGIE TE BESPAREN

- Tip 1: Was je kleding niet te vaak. Laat gedragen kleding liever buiten luchten en was vlekken er met de hand uit.
- Tip 2: Scheid je wasgoed vóór het wassen: zo voorkom je verkleuren. Doe kleding binnenstebuiten en was het op maximaal 30 graden. Gebruik een natuurlijk wasmiddel.
- Tip 3: Doe je droger de deur uit!!! Het is een energiever-slinder en kleding slijt sneller.
- Tip 4: Doe niet alleen beugel bh's in een waszak, maar bijvoorbeeld ook kleding van kwetsbare stoffen.
- Tip 5: Strijk alleen als het echt nodig is. Door het dragen is kleding toch in no-time weer gekreukt. Hang jurken en tops na het wassen aan een kledinghanger te drogen.



UNDERPROTECTION

LOUNGEWEAR/LINGERIE

Duurzame lingerie is niet alleen gemaakt van materialen die beter zijn voor de planeet (dus zonder pesticiden), maar ook zijn deze zachte materialen een stuk fijner voor jouw huid.

Bijzondere labels zijn Woron, Organic Basics, Underprotection, Do You Green en Savara Intimates. Maar ook Esprit draagt haar steentje bij met lingerie van organic en gerecycled materiaal.

13

UPCYCLING

Steeds meer merken doen aan upcycling, Van oude kledingstukken maken ze nieuwe. Zo heeft het merk Desigual een collectie upcycling jeans. Maar nog duurzamer is het natuurlijk om zelf jouw kleding te gaan upcyclen. Maak van je oude jeans een short of minirok. Pinterest en Youtube zijn hierbij een bron van inspiratie. Ook leuk: geef je kleding een nieuwe look door het te verven of maak van verschillende oude kledingstukken een toffe tas.

DESIGUAL



NIEUW BIJ KLEUREN- PRACHT: WORKSHOPS EN 1 OP 1 ADVIES VOOR EEN DUURZAME GARDEROBE

Tijdens het maken van dit groene maga-
zine ontstond het idee voor de duurzame
kledingworkshops. Want bewustwording
is één, maar het roer omgooien in je kle-
dingkast is twee. Doe je mee?



NIEUW: KLEURENPRACHT WORKSHOP VOOR EEN DUURZAME GARDEROBE

Willen jij en je vriendinnen, zussen of collega's serieus aan de slag met een duurzame(re) garderobe, dan is dit een ontzettend leuke, gezellige en inspirerende workshop.

In groepjes van 2 tot 4 personen leer je:

- door middel van een **kleurenanalyse** wat jouw mooiste kledingkleuren zijn
- welke make-up kleuren, haarkleur en brillkleur het mooist bij jou staan
- welke **merken en stoffen** duurzaam en niet duurzaam zijn
- een start maken met jouw **duurzame garderobe doelen**

De workshop is inclusief een kleurenkaartje van jouw kleurtype.

Na afloop ontvang je per mail een **e-book met persoonlijke adviezen en tips om jouw garderobe verder te verduurzamen**.

Kijk voor meer informatie op www.kleurenpracht.nl/duurzaam

NIEUW: 1 OP 1 ADVIES VOOR EEN DUURZAME GARDEROBE

Wil jij het roer omgooien in jouw kledingkast? Geen miskopen meer, makkelijker combineren, alles leren over duurzame mode en **een advies helemaal op (jouw) maat gemaakt**? Dan is dit **1 op 1 advies, bij jou thuis én in de kast** een aanrader. Je krijgt:

- een **kleurenanalyse** en **figuuranalyse**
- advies over jouw huidige garderobe en tips over wat duurzamer kan
- kennis van **duurzame stoffen en duurzame merken**
- inzicht in een **capsule wardrobe** (geen must)
- een **kleurenwaaier**
- na afloop per mail een uitgebreid maatwerk advies vol tips en inspiratie

Kijk voor meer informatie op www.kleurenpracht.nl/duurzaam



H&M

ESPRIT

CATWALK JUNKIE

GEISHA

C&A

SUSTAINABLE BAGS

Met het statement 'It's not simply a bag. It's a movement' geeft het veelzijdige tas-senmerk MYoMY aan waar zij voor staan. De tassen van eerlijk leer worden met de hand gemaakt. De duurzame tassen van OMYBAG worden gemaakt van ecoleer. Liever vegan? De tassen van dierenliefhebster Denise Roobol zijn gemaakt van vegan leer en de voering wordt gemaakt van 100% gerecyclede PET flessen.

15

DENISE ROOBOL



ADIDAS BY STELLA MCCARTNEY



(H)EERLIJK SPORTEN

Veel sportkleding wordt gemaakt van het milieuonvriendelijke polyester. Gelukkig zijn daar nu alternatieven voor, zoals linnen, bio-katoen, hennep, bamboe en gerecycled polyester. Merken die duurzaamheid (hoog) in het vaandel hebben staan zijn o.a. Odlo, Patagonia, Adidas, Organic Basics, Urban Goddess (yogakleding), Rönnisch en Esprit. Reebok maakt (h)eerlijke hardloopschoenen.



BEAT THE MICROBEAD

Bij een bewuste garderobe mogen duurzame make-up en huidverzorgingsproducten uiteraard niet ontbreken. Zonder schadelijke stoffen, vegan, dierproefvrij en zero waste verpakkingen. In de app Beat the Microbead check jij jouw favoriete merken op de schadelijke microplastics.

Tip: Bio-amable verkoopt 100% natuurlijke cosmetica en lichaamsverzorging.

VERANTWOORD KLEDING WEGDOEN? HOE, WAT, WAAR...

Jaarlijks komt 160 miljoen kilo textiel in Nederland op de vuilnisbelt terecht. Het is textiel wat bij het restafval gegooid wordt. Niet heel milieubewust. Maar wat zijn nu de beste stappen als het gaat om het verantwoord wegdoen van kleding?

1. Textiel weggooien bij het restafval is het minst goede wat je kunt doen. Door het verbranden komt er veel CO2 vrij.

2. Het meest duurzame is om kleding die jij niet meer draagt cadeau te doen aan iemand anders, te upcyclen zodat je het wel weer gaat dragen, te verkopen, mee te nemen naar een kledingruil party of te doneren aan de lokale tweedehands winkel.

2 Dan is er nog de textielbak. Ja, ook voor die oude sok. Hier wordt het gescheiden. Niet bruikbare kleding wordt gerecycled tot bijvoorbeeld isolatie- en vulmateriaal. Bruikbare kleding wordt hergebruikt voor eigen land of, en nu komt ie, doorverkocht! aan landen in Oost Europa, Afrika en Azië. En aangezien de kleding van steeds slechtere kwaliteit is blijven ze in die landen zitten met onze troep. Gevolg: enorme bergen textielafval op de stranden en in de woestijn. Dus tja, wat is wijsheid...

Tip: bekijk de uitzending van de Prijsknaller eens terug, waarbij uitgebreid stilgestaan wordt bij de gevolgen van de afval in Ghana. Een andere eye opener is de docu Goodwill Dumping.

MOOI RUIL INITIATIEF: DE KLEDINGTAS

In verschillende steden of stadsdelen zijn ruilkettingen opgericht. Op die route rouleren er een aantal tassen met kleding. Als er een tas bij je wordt gebracht heb je maximaal drie dagen om te shoppen, voordat je zelf de tas weer naar het volgende adres op de route brengt. Je mag uit de tas nemen wat je wil, en je mag mooie kledingstukken terug stoppen die jij niet meer draagt. Dit hoeft niet 1 op 1, soms neem je meer, soms geef je meer. C'est la vie!

H&M bottle2fashion

Collaborate, innovate, celebrate.

Bij H&M verandert de nieuwste kids-collectie plastic afval in kleding. Al twee jaar op rij werken ze bij H&M samen met Danone AQUA aan het bottle2fashion-project, waarbij ze plastic flessen van de Indonesische eilanden transformeren in gerecycled polyester.



DUURZAME KINDERMERKEN

Ook bij jonge ouders vindt steeds meer bewustwording plaats op het gebied van duurzame kinderkleding. Groene kleding is immers niet alleen beter voor het milieu, maar ook een stuk beter voor de huid van je kindje. Duurzame kleding is vaak wel wat duurder, maar gaat lang mee en kan dus doorgegeven worden aan broertjes en zusjes. Tips: Molo, I Dig Denim, Gray Label, Little Hedonist, CarlijnQ, Maed for mini, By-bar, 10days, H&M Conscious en de biologische katoenen items van o.a. Hema.

TWEEDEHANDS KINDERKLEDING

Vind jij het zonde om steeds iets nieuws te kopen voor jouw snelgroeiende spruit, ga dan voor tweedehands. Tweedehands kinderkleding is booming en volop online verkrijgbaar.

Het is natuurlijk beter om dit lokaal bij een winkel bij jou in de buurt te kopen. Dit scheelt de impact van vervoer en als je de fiets in plaats van de auto neemt ben je helemaal goed bezig.

Ook tieners weten trouwens steeds vaker de weg naar tweedehands te vinden.



OUTDOOR/SPORTSWEAR

Outdoormerk Patagonia is altijd op zoek naar duurzame oplossingen voor de milieucrisis. De functionele kleding wordt daarom gemaakt van gerecycled kunststof of natuurlijke materialen, zoals hennep. Maar er is ook kleding van gerecycled visnetten. Op sportgebied is Adidas een duurzaam voorbeeld. Onlangs lanceerde het merk zijn eerste volledig recyclebare schoen en ook wordt er veel gewerkt met gerecycled polyester.



PATAGONIA

MOOIE INITIATIEVEN

Armedangels zet zich al 15 jaar in om de modeindustrie te veranderen. Dit doen zij onder andere met circulaire mode, detoxdenim en biologische katoen. Kuyichi maakt jeans van oude ingezamelde spijkerbroeken en heeft de uitverkoop de deur uit gedaan. Bij Unrecorded maken ze tijdloze, duurzame mode die je het hele jaar kunt dragen. Het merk Nudie Jeans heeft repair shops in het leven geroepen waar je jouw versleten Nudie jeans gratis kunt laten maken. Het Amsterdamse merk TAU Cotton staat voor kwaliteit en eerlijke arbeid. Het Amsterdamse kledingmerk SKOT ziet kleding niet als wegwerpartikel, maar om lang van te genieten.

ARMEDANGELS



TAU COTTON



KUYICHI



KINGS OF INDIGO



LEASE YOUR MUD JEANS

Bij MUD jeans kun je jouw favoriete jeans leasen. In 12 maanden is hij afbetaald en kun je je spijkerbroek houden, ruilen voor een nieuwe of terugsturen. Van oude jeans worden nieuwe gemaakt. Zo houden ze de materialen in een gesloten kringloop. Voor het produceren van dit meest gedragen kledingstuk is per stuk circa 8000 liter water nodig. Denk dus goed na wat voor jeans je de volgende keer aanschaft. Nieuw, gerecycled of tweedehands?



MUD JEANS



SKOT

IN DE ECOLOGISCHE VOETAFDruk
VAN DE GEMIDDELDE
NEDERLANDER ZIJN HET DE
SPULLEN DIE DE MEESTE
MILIEUBELASTING VEROORZAKEN

GEEF JEZELF EEN ERVARING CA-
DEAU IN PLAATS VAN DAT ZOVEEL-
STE HORLOGE OF PAAR SNEAKERS.

Spullen veroorzaken de grootste belas-
ting van de aarde, dus waarom nog meer
kopen? Ontspullen is de trend. Laat suc-
ces niet langer bepaald worden door de
hoeveelheid spullen die je hebt, maar
door je ervaringen in het leven. Goede
gesprekken, verbinding, de natuur in,
nieuwe plaatsen ontdekken. Van wel-
vaart naar welzijn. Doe je mee?



VEJA

