

Vol
DUURZAME
MODE
INSPIRATIE

Your personal style guide

HERFSTKLEUREN | GOEDE MERKEN EN STOFFEN | TRENDS

MINI-STYLINGLES | JEANS | GROEN SPORTEN | CO-ORDS



BY KLEUREN *pracht*

Ervaar wat kleur met je doet!





DE ECHTE MAN IS TERUG

Het heeft tien jaar geduurd, maar daar is ie weer: hét modemagazine voor de man. Misschien een eenmalige uitgave, misschien ga ik hem weer vaker maken. We gaan het zien.

Tien jaar later. Meer stijl. Minder verspilling.

Omdat mijn doelgroep voor 99% uit vrouwen bestaat stond een aparte manneneditie niet bovenaan mijn to do lijst. Het is namelijk elke keer weer een enorme klus om te maken.

Waarom nu dan weer wel? Ik was vooral zelf heel benieuwd om te weten hoe het staat met duurzaamheid op het gebied van de modebewuste man. Voor het vrouwenmagazine probeer ik al jaren meer bewustwording te creëren op het gebied van duurzame mode en kleding. We kopen te vaak, te veel en houden daarmee de vervuilen-de fast-fashion industrie in stand.

Toch denk ik dat er wel een verschil in duurzame challenges is tussen mannen en vrouwen. Mijn visie hierop lees je verderop in dit magazine.

3 Het was ook wel geestig om de editie van 10 jaar geleden terug te lezen. Ik vroeg de mannen toen nooit meer witte sokken te dragen onder een broek, en dit blijkt nu een heuse trend te zijn.

Dit magazine staat vol met duurzame modetips. Of je nu wel of geen fan bent van tweedehands, duurzaamheid kun je op tal van manieren uitdragen. Mijn motto: koop minder en koop bewust!

Ik wil je informeren over betere stoffen, betere keuzes en mooie initiatieven, die je hopelijk aan het denken zetten.

Ik heb dit magazine vol duurzame herfst/winter-mode inspiratie weer met ontzettend veel plezier gemaakt. Blader snel verder, ik ben benieuwd wat je er van vindt!

Liefs,
Sandra



INHOUD

- 4 MODEKLEUREN
- 5 WINTERJAS
- 6 DUURZAME VISIE
- 7 MINI-STYLINGLES
- 8 CO-ORDS
- 8 BETERE STOFFEN
- 9 MUST HAVES
- 10 GOEDE MERKEN
- 11 TRENDS
- 13 JEANS
- 14 GROENE SPORTMERKEN
- 15 SNEAKERS
- 15 WITTE SOKKEN



MODEKLEUREN WINTER 2026/2027

KIJK VOOR DE NIEUWE MODEKLEUREN OP [KLEURENPRACHT.NL/MODEKLEUREN](https://kleurenpracht.nl/modekleuren)

Heb jij geen idee welke kledingkleuren jou goed staan? Koop je eigenlijk altijd een veilige kleur zoals blauw of zwart en wil je wel eens wat anders? Of koop je af en toe een gewaagde kleur, maar blijft deze meestal ongedragen in je kast hangen? Dan wordt het tijd voor een kleurenanalyse. Al jaren zeer populair onder de vrouwen, maar zeker ook geschikt voor mannen.

Bij Kleurenpracht kun je een kleurenanalyse laten doen. Met behulp van gekleurde doeken laat ik je zien welke kledingkleuren je beter wel en niet kunt dragen. Vooral naar mate je ouder wordt is het effect van de juiste kleuren voor je uitstraling enorm. Kijk voor meer informatie op kleurenpracht.nl.

Hieronder een kort overzicht van kleuren die deze herfst/winter volop in de winkels hangen.

Bruin

Draag je nog veel zwart? Probeer dan ook eens wat vaker donkerblauw of bruin te kiezen. Vooral voor bruin is er dit najaar echt geen ontkomen meer aan. De tinten melk- en pure chocoladebruin zie je overal. Maar ook roestbruin of cognac zijn te koop. Probeer verschillende bruintinten uit in de winkel en kijk daarbij goed naar je gezicht en je uitstraling. Een verkeerde kleur kan de huid flets of gelig maken en dat wil je natuurlijk voorkomen.

Bordeaux en petrol

Vind je brandweerrood wat te heftig? Probeer dan eens een overhemd of trui in de kleur bordeauxrood of donkerpaars (denk aan de kleur van een vijg of aubergine). Petrol blauw is ook een kleur die dit najaar volop te zien is. Ook hier geldt: probeer verschillende kleuren blauw uit in de winkel (van fel kobalt blauw, tot donkerblauw, jeansblauw of petrolblauw) en koop de kleur waarvan jij enthousiast wordt.

Indian summer

Donkergroen, olijfgroen, mosterdgeel, roest, pompoen en bruin zijn bij uitstek herfstkleuren die je dus vooral in de herfst/wintercollectie ziet. Ze combineren onderling prachtig, maar kunnen bijvoorbeeld ook op een jeans of donkerblauwe pantalon. Vind je het combineren van kleuren moeilijk, begin dan rustig met ton sur ton. Bijvoorbeeld twee tinten olijfgroen (een T-shirt en vest of overshirt). Ook hier geldt: kijk tijdens het passen goed naar je gezicht.

Oh ja, en over wit kan ik heel kort zijn: van wit word je wit.



DE WINTERJAS: KIES ER EEN VOOR DE KOMENDE 10 JAAR

Vraagje: hoe lang doe jij gemiddeld met je winterjas? Een winterjas van goede kwaliteit gaat jaren mee. Maar, gezien het aantal winterjassen dat jaarlijks geproduceerd wordt zullen genoeg mensen ieder jaar een nieuwe kopen. Zonde, en onnodig. Want wat doe je met de oude exemplaren?

Wist je dat een winterjas uit wel 25 verschillende componenten kan bestaan? Buitenstof, voering, isolatie, coating, ritsen, knopen enzovoort. Dat maakt een jas warm en functioneel, maar ook behoorlijk lastig te recyclen.

De meest duurzame winterjas is de jas die je al hebt! Dragen dus! En is de rits stuk? Laat hem maken.

Maar ben je dit jaar echt toe aan een nieuwe winterjas stel jezelf dan de volgende vragen: Vind ik hem over vijf jaar nog mooi? Is hij warm genoeg voor dagelijks gebruik? Kan ik er een dikke trui onder dragen? Is de rits stevig? Is de voering degelijk? Zitten er goede zakken in. Wil ik een capuchon? Is de waterafstotende laag PFAS-vrij? Wat is de vulling?

En als laatste: ga eens voor groen, donkerrood of bruin in plaats van het saaie grijs of zwart.



MIJN VISIE OP DUURZAAMHEID IN DE MODE

Als het om duurzame mode gaat, heb ik eigenlijk een vrij eenvoudige visie: koop niet te veel, kies bewust en draag vooral wat je koopt! Want wat heb je aan een duurzame trui als die vervolgens jarenlang ongedragen in je kast hangt?

Bij vrouwen ligt de uitdaging vaak bij het koopgedrag. Veel vrouwen kopen te veel, te vaak en soms te goedkoop. Ze laten zich verleiden door trends en aanbiedingen, met miskopen en overvolle kledingkasten als gevolg.

Ik denk dat het bij mannen nét even anders ligt. Jullie hebben meestal je favoriete jeans, vertrouwde merken en vaste kledingcombinaties. Maar weet je ook waar jouw kleding vandaan komt, welke materialen erin zitten en of dat dure merk wel zo verantwoord produceert? En ook mannen zullen niet ongevoelig zijn voor trends. Lees: de sneakerhype of de nieuwste fitnesscollecties.

Mijn duurzame advies is voor iedereen hetzelfde: investeer liever in minder, maar betere kleding. Kies voor goede materialen, tijdloze modellen en merken die aandacht hebben voor mens en milieu. Zorg goed voor je kleding, combineer eens wat anders en draag je aankopen zo lang mogelijk. Ik hoop met mijn modemagazines daar aan bij te dragen.





MINI-STYLINGLES VOOR MANNEN

Hoeveel donkerblauwe truien, lichtblauwe overhemden en bijna identieke jeans hangen er in jouw kast? Veel mannen hebben zo hun favorieten. Lekker veilig, maar ook een beetje voorspelbaar. Terwijl je met kleine aanpassingen verrassend anders voor de dag kunt komen. En het goede nieuws? Grote kans dat alles al in je kast hangt!

Weg met dat standaard witte T-shirt

Een wit shirt onder een overhemd of trui is prima, maar probeer eens een andere kleur. Petrol met bordeaux bijvoorbeeld, bordeaux met donkerblauw of twee tinten olijfgroen. Juist onverwachte combinaties maken een outfit interessant.

Zeg je winter, dan zeg je laagjes

Een T-shirt onder een open overhemd, met daarover een vest of overshirt. Laagjes geven je outfit meer diepte. Combineer ook verschillende materialen, zoals een grofgebreide trui met een gladde pantalon of een wollen vest over een denim overhemd. Laat de laagjes zien!

Mix netjes met casual

Wie zegt dat een colbert alleen bij een net overhemd hoort? Draag er eens een spijkerblouse onder of combineer een pantalon met een stoere trui en sneakers. Juist die mix van gekleed en casual zorgt voor een eigentijdse uitstraling.

Begin klein

Verruil je jeans eens voor een chino, kies een coltrui in plaats van een overhemd of draag bruine schoenen waar je normaal zwarte aantrekt.

En de belangrijkste tip? Koop niet meteen iets nieuws! Probeer eerst eens andere combinaties met wat je al hebt. Je hebt waarschijnlijk meer outfits dan je denkt. En kom je er écht niet uit? Misschien kan je partner, zus of buurvrouw een handje helpen. ;-)

TIP: CO-ORDS

Co-ords is een afkorting van het Engelse woord *coordinates*, afgeleid van *co-ordinated outfits*. Oftewel kledingstukken die op elkaar zijn afgestemd. Dit kan zijn twee of meer items van dezelfde kleur, dezelfde stof of dezelfde print.

Dus, heb je geen zin (of tijd) om na te denken over wat bij elkaar past? Co-ords maken het je makkelijk! Deze perfect op elkaar afgestemde sets, bijvoorbeeld een overshirt of jasje met bijpassende broek, zorgen in één keer voor een stijlvolle look. Dezelfde kleuren en materialen creëren rust en een verzorgde uitstraling. Minder combineren, meer stijl!



WAT JE MOET WETEN OVER STOFFEN

Het maken van kleding heeft veel negatieve gevolgen voor het milieu. Zo is er voor het populaire **katoen** ontzettend veel water nodig om het gewas te laten groeien én worden er veel kunstmest en bestrijdingsmiddelen gebruikt. Daarbij is katoen ook heel lastig te recyclen. Een beter alternatief is biologisch of organisch katoen. Er komt minder CO2 vrij, er is minder water verspilling en het bevat geen gifstoffen.

Een populaire stof die makkelijk valt te recyclen is de synthetische stof **polyester**. Zeer sterk, maar een ramp voor het milieu om te maken. En in de wasmachine komen er microfibers vrij. Het recyclen wordt echter nog maar weinig gedaan, want nieuw polyester inkopen is veel goedkoper. Gevolg: meer dan 91% van afgedankt polyester wordt weggegooid of verbrand.

Een duurzaam alternatief is **hennep**. Om het te produceren is er weinig land en water nodig en ook geen chemicaliën. Daarnaast geeft de plant voedingsstoffen terug aan de grond en zuivert het de bodem. Hennep is vrij stug en wordt vaak gemengd met andere stoffen om het soepeler te maken. Hierdoor is het lastiger te recyclen.

Linnen is een duurzame stof omdat het tijdloos is, lang draagbaar en een lage impact op het milieu heeft. Wel is het spinnen van linnen garens arbeidsintensief waardoor linnen wat duurder is dan bijvoorbeeld katoen. Linnen kreukt snel en wordt om dit tegen te gaan ook wel gemengd met polyester. Niet heel duurzaam, want door deze mix valt de stof bijna niet te recyclen.

Wol is een ademende en zelfreinigende stof die heel lang meegaat. Echter bij de verwerking van wol tot stof worden veel chemicaliën gebruikt en in veel landen zijn de omstandigheden van de schapen vreselijk. Laat je dus goed informeren over de herkomst.

Viscose wordt gemaakt van houtpulp waarvoor veel bomen worden gekapt. Om de houtpulp om te vormen tot stof worden veel chemicaliën gebruikt. Niet heel duurzaam dus.

Lyocell, ook wel **Tencel** genoemd, is een duurzaam alternatief voor viscose. Een sterke stof, die zacht aanvoelt, je warm houdt en vocht goed opneemt. Een aanrader!

DE TIEN MANNENMODE MUST HAVES - CASUAL

Van een goed passend overhemd en een kwalitatieve jeans tot een mooie wollen trui of sweater. Van een chino tot een overshirt en een paar tijdloze leren schoenen.

Een fijne garderobe bestaat uit een aantal tijdloze basics van goede kwaliteit waar je jarenlang plezier van zult hebben. Hieronder een impressie waar ik enthousiast van word, maar maak vooral je eigen moodboard.



NIET MÉÉR KLEDING, MAAR MÉÉR UIT JE KLEDING HALEN

Koop kwaliteit, geen kwantiteit. Investeer liever in één goede broek of jas die jarenlang meegaat dan in drie goedkope exemplaren.

Check het label. Let op materialen, keurmerken en hoe een kledingstuk is gemaakt. Duurzaam staat niet altijd op de buitenkant!

Geef tweedehands een kans. Een vintage leren jas, een mooi colbert of een bijzondere trui? Soms vind je de beste kledingstukken juist niet in een gewone winkel.

Was wat minder. Niet alles hoeft na één keer dragen in de wasmachine. Even buiten luchten doet vaak wonderen.

Repareer in plaats van vervang. Een kapotte rits, losse knoop of versleten jeans? De kleermaker (of je moeder) kan meer redden dan je denkt.

Laat je niet leiden door trends. Kies kleding die bij je past en die je over vijf jaar nog steeds graag draagt.

Gun kleding een tweede ronde. Draag je iets echt niet meer? Verkoop het, geef het weg of breng het naar een kringloopwinkel. Liever niet in de textielbak, dan eindigt het op die enorme afvalberg in Afrika.

Huur die smoking! Voor die ene bruiloft of dat chique feest hoef je niet meteen een compleet nieuw pak aan te schaffen.



10

ZIJ MAKEN HET VERSCHIL, OF ZIJN OP DE GOEDE WEG

Duurzame merken zijn o.a. Kings of Indigo, Kuyichi, MUD jeans, Nudie Jeans, Filippa K, ARMEDANGELS, Alchemist, Another-Label, Veja, G-star RAW, Komodo, NN.07, DENHAM, Samsøe Samsøe, DEDICATED, Dirts.

Online shop je duurzame merken op shoplikeyougiveadamn.nl.

Tip: Check jouw favoriete merk via de app Good on you en ontdek of het good, great of not good enough is.

TRENDS

Trends kunnen zorgen voor een eyecatcher in je kast en dat kan een tijdloze garderobe net die oppepper geven die het misschien nog mist. Van het teddy vest (met of zonder mouw) tot het boxy geruite jasje. En van de barrel of corduroy chino tot de skinny jeans met good old 'bordeelsluiers' oftewel loafers :-). Wat jouw favoriete trend dit najaar ook is, zorg dat ie goed combineert met je huidige garderobe, de kwaliteit goed is en je zeker weet dat je er in ieder geval een paar seizoenen plezier van gaat hebben.



KUYICHI



ARMEDANGELS



KNOWLEDGE COTTON APPAREL



G-STAR



DENHAM



KOMODO

DENHAM



G-STAR



NUDIE



12

G-STAR



DENHAM



KUYICHI



BLUE JEANS, GREEN THINKING

Een spijkerbroek is misschien wel het meest gedragen kledingstuk ter wereld. Maar wist je dat er voor de productie van één jeans gemiddeld zo'n 3.000 tot 4.000 liter water nodig is? Vooral de katoenteelt vraagt veel water. En dan hebben we het nog niet eens over verfstoffen, energie en transport.

Gelukkig kan het ook anders. Steeds meer denimmerken kiezen voor biologisch of gerecycled katoen, schonere productiemethoden en jeans die je kunt laten repareren. Want de duurzaamste spijkerbroek? Dat is natuurlijk degene die je jarenlang blijft dragen.

Vijf denimmerken, waaronder vier Nederlandse, die het anders aanpakken!

G-STAR

Het Nederlandse G-STAR loopt voorop met innovatieve denimstoffen en duurzamere productiemethoden. Van Cradle to Cradle-gecertificeerde denim tot reparatie en tweedehandsverkoop via G-STAR Rewear.

MUD JEANS

Dit Nederlandse merk maakt circulaire jeans met biologisch en gerecycled katoen. Versleten jeans worden ingezameld om opnieuw als grondstof te dienen. Zelfs je oude spijkerbroek heeft hier dus toekomst.

DENHAM

Het Amsterdamse denimmerk combineert vakmanschap met aandacht voor levensduur. Je kunt je jeans laten repareren en oude exemplaren inleveren voor recycling. Hun motto: een goede jeans wordt met de jaren alleen maar mooier.

KUYICHI

Al sinds 2001 zet dit Nederlandse merk zich in voor eerlijkere en milieubewustere jeans. Met biologisch en gerecycled katoen en tijdloze modellen bewijst Kuyichi dat een goede spijkerbroek nooit uit de mode hoeft te raken.

NUDIE JEANS

Bij dit Zweedse merk draait alles om een lange levensduur. De jeans worden gemaakt van biologisch katoen en je kunt ze onbeperkt gratis laten repareren. Een scheur? Geen reden voor een nieuwe broek!

VAN WERKBROEK TOT MODE-ICOON

Ooit was de spijkerbroek vooral bedoeld voor mannen die hun handen uit de mouwen staken. In 1873 kregen Levi Strauss en kleermaker Jacob Davis patent op een stevige werkbreek met metalen klinknagels, speciaal voor arbeiders die wel wat slijtvastere kleding konden gebruiken. Later werd de jeans hét symbool van vrijheid en rebellie, mede dankzij filmsterren als James Dean en Marlon Brando. Inmiddels is de spijkerbroek niet meer weg te denken uit onze garderobe. De jeans is dus ooit ontworpen om heel lang mee te gaan. Keep this in mind.. als je overweegt nog een nieuwe jeans te kopen.



GOED VOOR JE LIJF, MAAR OOK VOOR DE PLANEET?

In de sportschool zie je ze overal: Nike, Gymshark en andere bekende sportmerken. Logisch, want ze zijn hip, comfortabel en je favoriete fitnessinfluencer loopt er waarschijnlijk ook in rond. Maar hoe duurzaam is al die sportkleding eigenlijk?

Veel sportshirts, shorts en leggings worden gemaakt van synthetische materialen zoals polyester en elastaan. Handig, want ze zijn licht, rekbaar en sneldrogend. Maar ze worden vaak gemaakt van fossiele grondstoffen en kunnen tijdens het wassen microplastics afgeven.

Gelukkig zijn er steeds meer innovatieve sportmerken die het anders aanpakken. Van natuurlijke vezels tot circulaire hardloopschoenen. Tijd om eens verder te kijken dan de bekende logo's!

BOLDWILL

Dit Nederlandse sportmerk, voorheen Iron Roots, kiest voor plantaardige materialen zoals hennep, biologisch katoen en TENCEL. Daarmee biedt Boldwill een alternatief voor traditionele synthetische sportkleding. Mooi voor wie niet alleen aan zijn spieren, maar ook aan het milieu wil werken.

ON

Het Zwitserse On combineert sportieve prestaties met innovatieve ideeën. Met het Cyclon-programma onderzoekt het merk hoe hardloopschoenen kunnen worden ingezameld, hergebruikt en gerecycled. Een stap richting een circulaire sportwereld.

PATAGONIA

Patagonia bewijst al jaren dat sportkleding en zorg voor de planeet prima samengaan. Het merk gebruikt veel gerecyclede materialen, stimuleert reparatie en zet zich actief in voor natuur en klimaat. Van hardloopshorts tot technische shirts en jassen, kleding gemaakt om heel wat kilometers mee te maken.

SNEAKERS: VAN VERZAMELOBJECT TOT AFVALBERG

Sneakers zijn voor menig man niet alleen een paar comfortabele schoenen, het zijn heuse verzamelobjecten waar je er nooit genoeg van kunt hebben. Het ene paar is nog nauwelijks ingelopen of het volgende staat alweer klaar. Leuk voor je schoenenkast, minder leuk voor het milieu.

Toch nieuwe sneakers nodig? Kies dan bewust. Merken als VEJA, Flamingos' Life en Mercer Amsterdam werken met duurzamere materialen, zoals gerecycled rubber en polyester. Dierenliefhebber? Kijk dan ook eens naar vegan modellen zonder dierlijk leer.

En je afgedragen sneakers? Gooi ze niet zomaar weg! Bij o.a. schoenenwinkel De Mulders in Alkmaar kun je ze inleveren voor recycling. Zij verzamelen oude schoenen voor Fast-FeetGrinded in Heerhugowaard. Een fabriek waar ze de internationale schoenenindustrie circulair maken. Hier worden oude schoenen helemaal ontleed en worden de materialen hergebruikt, bijvoorbeeld voor vloeren, speelplaatsen, kledinghangers of nieuwe schoenen.



15

WITTE SOKKEN? IK NEEM MIJN WOORDEN TERUG!

Tien jaar geleden was ik er in mijn mannenmagazine heel duidelijk over: heren, géén witte sokken onder je pantalon! En nu? Nu zijn ze ineens hartstikke hip. Sterker nog, ze mogen gezien worden! Maar wel met een kleine kanttekening...

Witte sportsokken draag je tegenwoordig gewoon in je sneakers onder je jeans maar dus ook in je loafers onder je pantalon. Het liefst bewust zichtbaar. Wat vroeger een modieuze misser was, is nu een fashionstatement. Ik denk wel dat het een kwestie van smaak is. Want staat een mooie donkerblauwe of bordeauxrode sok niet veel chiquer in een nette schoen?

Maar goed, mijn excuses aan alle mannen die mijn advies uit 2016 braaf hebben opgevolgd. Maar één ding blijft overeind: witte sokken in sandalen? Ik zeg: überhaupt GEEN sokken in sandalen... dank u!

